*«Любой дурак сможет нарисовать картину, но, чтобы ее продать, потребуется **мудрец**.» – Самюэль Батлер*

Создай свое уникальное торговое предложение (УТП)

Вадим Котельников
Автор и основатель Ten3 Бизнес е-Коуч, www.cecsi.ru

Что такое уникальное торговое предложение?

Создай свое уникальное торговое предложение (УТП)

Объем: максимум 1 страница

Содержание УТП:

- Название
- Описание уникальной дифференцированной выгоды для потребителя
- Эмоционально заряженный маркетинговый слоган
- Составные части предложения
- Почему нужно покупать именно у вас
- Почему нужно купить именно сейчас
- Подробности предложения (цены, условия, и т.п.)
- Поблагодари за внимание
- Контактная информация

Некоторые правила составления уникального торгового предложения

Первое самое крепкое впечатление создается за первые 30 секунд.

Если начальная части УТП (макс. 5 строчек) не вызовет интереса у потенциального покупателя, переубедить его потом будет очень трудно.

В начальной части должны содержаться название предложения, лаконичное описание уникальной выгоды для покупателя и эмоционально заряженный маркетинговый слоган.

Описание уникальных выгод должно создавать потребность в предлагаемом товаре. Оно также должно дифференцировать товар от прочих подобных предложений, т.е. потенциальный покупатель, прочитав предложение, должен сразу понять, чем ваше предложение в выгодную сторону отличается от предложений конкурентов.

Маркетинговый слоган должен создавать эмоциональный импульс, подталкивая к покупке.

Пример начальной части уникального торгового предложения

Лидер инноваций

Серия корпоративных Ten3 тренингов

Те, кто работают, как все, и результаты получают, как все.

Лидеры инноваций делают вещи нестандартно, создавая огромные прибыли.

Преврати своих ключевых сотрудников в лидеров инноваций и быстрого роста!

Здесь краткое описание потребительской выгоды:

«Те, кто работают, как все, и результаты получают, как все.
Лидеры инноваций делают вещи нестандартно, создавая огромные прибыли.»

дифференцирует данное предложение от прочей массы недифференцированных предложений («как все») и создает у потенциального покупателя потребность в данном уникальном товаре, сулящем – ***аргументировано!*** – огромные прибыли.

Полное описание УТП серии корпоративных Ten3 тренингов «Лидер инноваций» приведено ниже.

Лидер инноваций

Серия корпоративных Ten3 тренингов

Те, кто работают, как все, и результаты получают, как все.
Лидеры инноваций делают вещи нестандартно, создавая огромные прибыли.

Преврати своих ключевых сотрудников в лидеров инноваций и быстрого роста!

Серия из 5 Ten3 мини-курсов

1.	Три стратегии лидеров рынка
2.	Системный подход к управлению инновациями
3.	Эволюционные инновации и венчурные стратегии
4.	Джаз управления инновациями
5.	Предприимчивый лидер

Почему тренинги по инновациям выгоднее покупать именно у нас?

Мы не просто учим. Мы вдохновляем!

Ведущие российские бизнес-школы и бизнес-консультанты стремятся достичь мирового уровня.

Изобретя Ten3 Бизнес е-Коуч в 2001 г., мы этот этап уже давно прошли и пошли дальше.

Не мы покупаем тренинги у ведущих зарубежных фирм. Они покупают Ten3 тренинги у нас.

Ten3 тренинги покупают более чем в 100 странах!

Среди покупателей такие ведущие фирмы мира, как 3M, ABB, Adidas, Alcatel, American Express, Bayer, Boeing, British American Tobacco, British Petroleum, Canon, Cisco, Citigroup, Colgate, Corning, Deloitte, Ernst & Young, Fujitsu-Siemens, GE, Goldman Sachs, Hewlett-Packard, Hitachi, Hyundai, IBM, Intel, Johnson & Johnson, JP Morgan Chase, KPMG, Lufthansa, Microsoft, Motorola, NATO, Nokia, Oracle, Rexam, Samsung, Shell, Sony, United Bank of Switzerland.

Проведение тренингов и цены

Корпоративные тренинги проводятся в вашем помещении для 10-25 сотрудников.

Два варианта проведения:

1. В течение 5-ти дней, по одному 3-часовому мини-курсу в день. Цена: 150 000 руб.
2. 5 Ten3 мини-курсов в течение двух полных рабочих дней. Цена: 125 000 руб.

Когда можно провести Ten3 тренинги?

К чему тянуть? Чем быстрее начнете раскрывать свои внутренние таланты и способности, тем выше и радостнее вырастете! Закажите Ten3 тренинги прямо сейчас: headoffice@1000ventures.com

PS: Ten3 тренинги проводятся по принципу «первый пришел, первый обслужился». Время ожидания зависит от длины создавшейся на данный момент очереди.

Спасибо за Ваше время и Ваш интерес к Ten3 тренингам!

Вадим Котельников
Основатель, Ten3 Бизнес е-Коуч
E-mail: headoffice@1000ventures.com
Тел: 998 8003

www.cecsi.ru
www.1000ventures.com
www.1000advices.com
www.success360.com