

ТенЗ Бизнес-тренинги

Автор: Вадим Котельников, Основатель, ТенЗ Бизнес е-Коуч, www.cecsi.ru

Образец раздаточных материалов: к каждому слайду прикладывается резюме на пол-страницы



Стратегическое устремление

Стратегическое устремление – это корпоративное видение того, чего фирма хочет достичь в отдаленном будущем. Оно должно фокусироваться не на сегодняшних проблемах, а на завтрашних возможностях. Оно должно быть довольно дерзким, задавать направление, создавать атмосферу новых открытий и возможностей, чтобы зажечь подчиненных.

Для стратегического устремления важны логика, уникальность и атмосфера открытий, которые позволяют сотрудникам реализовать его максимально успешно. Люди должны его понимать, верить в него и действовать в соответствии с ним. Стратегия должна быть дерзкой, а не удобной. Формулировка стратегического намерения должна помочь организации и ее сотрудникам разделить общее намерение выжить и процветать, а также заглянуть в будущее.

Отличие стратегического устремления от традиционных видений и миссий

- Традиционным корпоративным видениям и миссиям часто не хватает атмосферы новых открытий и возможностей, первопроходческого духа, которые являются ключевыми компонентами стратегического намерения.
- Открытия и вновь открывшиеся возможности служат платформой для развития стратегического устремления. Оно основывается на видении того, как ситуация будет выглядеть через 10–15 лет. Стратегическое устремление рисует картину повседневной жизни покупателя и описывает те радикальные перемены, которые надо совершить в сегодняшнем мире. Оно прогнозирует будущие потребности покупателя и факторы успеха, необходимые для их удовлетворения.

Пример стратегического устремления – мечта компании *Coca-Cola* поместить бутылочки “Коки” на расстояние вытянутой руки от каждого потребителя в мире.

Как выбрать между "основанным на стратегии" и "основанном на возможностях" подходами к развитию бизнеса?	
Используй подход, основанный на стратегии	Используй подход, основанный на возможностях
Известная среда	Неизвестная среда
Стабильная среда	Нестабильная среда
В основе лежат существующие компетенции, способности, продукты и рынки	В основе лежат новые компетенции, способности, продукты и рынки
Требуется консолидация	Требуется быстрый рост
Нужны стабильность и определенность	Нужны перемены, неопределенность приемлема
Недостаточная гибкость и динамичность, слабая база для корпоративного венчуринга	Хорошая гибкость и динамичность, развитая база для корпоративного венчуринга